
Levorin fecha 2013 retomando o domínio do mercado brasileiro de pneus de bicicletas

São Paulo, 07/02/2014 – Com 70 anos de mercado, a Levorin fechou o ano de 2013 ainda mais fortalecida no segmento de pneus e câmaras para bicicletas e motocicletas, atendendo mais de metade do mercado Ciclo e 1/3 do mercado de Motos. O Brasil está entre os maiores mercados de duas rodas do mundo, com uma frota de 70 milhões de bicicletas e 20 milhões de motocicletas.

Com duas unidades de produção, empregando 2.000 colaboradores, a empresa apresentou um crescimento do faturamento superior a 25% com relação ao ano de 2012.

A planta de Manaus entrou em operação em março de 2012 e é um dos últimos grandes investimentos da Levorin. A unidade já representa cerca de 30% do faturamento total da empresa. O objetivo para 2014 é consolidar a sua presença na Amazônia como única produtora de pneus da região Norte. Paralelamente, como a borracha é um elemento importante no processo de fabricação de pneus, uma parceria entre a Levorin e o governo tem promovido a sustentabilidade na extração da borracha natural da Amazônia. O projeto, que faz parte da política de incentivo à agricultura familiar, beneficia atualmente cerca de 2.000 famílias na região, retomando a extração da borracha como uma atividade atrativa e sustentável. A Levorin é a única no mundo a fazer pneu com a borracha natural da Amazônia.

A liderança da empresa, principalmente no setor de bicicletas, é consequência da sua estratégia de acreditar e investir há 40 anos no desenvolvimento do mercado de bicicletas, sendo atualmente a única fábrica de pneus do Brasil e das Américas. Como o maior player desse segmento, a empresa concorre apenas com marcas europeias ou asiáticas. Isso significa que os pneus que rodam pelas ruas ou têm origem e tecnologia brasileira (Levorin) ou são importados. Os pneus Levorin possuem certificação do Inmetro desde 1999.

“A expectativa para 2014 é a de continuidade do compromisso com o desenvolvimento do segmento de duas rodas no Brasil”, afirma o CEO Henning von Koss. Renovação é a palavra-chave para área de bicicleta, com novos desenhos em todos os segmentos (MTB, URBANO e SPEED), lançamentos dos pneus dobráveis (talão em KEVLAR), pneus para aros de 29”, câmaras de ar para aros 27,5” entre outros.

A Levorin tem como missão ser a marca brasileira de referência no mercado de pneus.

Sobre a Levorin

Fundada em 1943, a Levorin é uma empresa 100% brasileira que produz mais de 20 milhões de pneus e consome mais de 40 mil toneladas de borracha por ano. É a única fábrica de pneus de bicicletas das Américas e líder no mercado nacional de bicicletas e entre os primeiros no de moto. Ao longo de sua trajetória, a Levorin passou de uma fábrica modesta no bairro da Mooca, em São Paulo, para um parque industrial em Guarulhos, instalado em uma área de 65.000 m², e outro em Manaus, com 252.000 m². Atualmente, as duas unidades empregam diretamente cerca de 2.000 colaboradores.

Mais informações:

Rose Pinheiro

(11) 2464-6511

rose.pinheiro@levorin.com.br